

## Nota de prensa

### **Marcar la casilla de Fines Sociales o X Solidaria en la renta contribuye a que la sociedad avance gracias al trabajo de las ONG**

- Un 45% de personas contribuyentes aún no marca la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta.
- Un 11% de personas solamente marca la casilla de la Iglesia, aunque ambas casillas no son excluyentes y la aportación suma.
- Un 34% de personas no elige el destino de sus impuestos y deja en blanco su asignación.
- En 2020 se recaudaron más de 387 millones de euros que irán destinados a proyectos sociales desarrollados por las ONG.

Madrid, 7 de abril de 2021. Coincidiendo con el *Día Mundial de la Salud*, el periodo para realizar la declaración de la renta ha empezado un año más y, con él, las ONG se unen para presentar la campaña de la “X Solidaria” y conseguir que más personas contribuyentes marquen la *casilla 106 de Actividades de Interés Social* en su renta. Gracias a este sencillo gesto, cada año, se impulsan distintos proyectos sociales para lograr una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria que no deje a nadie atrás. En 2020, el 55% de las personas contribuyentes marcaron la casilla solidaria de la renta, superando los 11 millones y medio de personas. Sin embargo, todavía hay un 45% de personas que no lo hace, o bien porque marcan solamente la casilla de la Iglesia Católica (11%) o porque no marcan ninguna casilla, dejando en blanco su asignación (34%).

Es por este motivo que las ONG se unen en su encuentro anual para presentar la campaña de la “X Solidaria”, en el *Día Mundial de la Salud*, enmarcada además en un contexto de crisis sanitaria, social y económica provocada por la COVID19, que ha afectado con gran dureza a las personas en situación de mayor vulnerabilidad: personas en situación de pobreza y exclusión social, personas mayores, con discapacidad, infancia. Es por ellas que un año más se hace hincapié en la importancia de que las personas contribuyentes marquen la casilla 106 o “X Solidaria” en su declaración de la renta.

Para poner voz a esta campaña, el Salón de Actos del Centro Universitario San Rafael-Nebrija, gracias a la Fundación Juan Ciudad, ha acogido hoy un encuentro mixto presencial-online, moderado por **Adriana Castro**, periodista de la Fundación Juan Ciudad, en el que el **secretario de Estado de Derechos Sociales**, Ignacio Álvarez, ha realizado el discurso inaugural. A continuación ha habido un coloquio en el que han participado **Asunción Montero**, presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, entidad que coordina la campaña; **Luciano Poyato**, presidente de la Plataforma del Tercer Sector; **Antón Gómez Escolar**, voluntario del programa *Energy Control* de UNAD (Red de Atención a las Adicciones); **Ana Belén Ruiz**, madre de Daniel, un niño de 11 años con sordera, ambos beneficiarios del *Programa Servicio para el acceso a la información y a la comunicación de las personas sordas* de FIAPAS (Confederación Española de Familias de Personas Sordas) y **Estela Claudio López**, beneficiaria del programa *Inclusión laboral de personas con discapacidad física y orgánica* de COCEMFE (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica).

Adriana Castro ha inaugurado la rueda de prensa presentando el spot y uno de los vídeos digitales de la campaña, tras lo cual ha dado paso al secretario de Estado de Derechos Sociales **Ignacio Álvarez**, quien ha destacado en su discurso que “soy optimista y hay luz al final del túnel, ya que el trabajo conjunto permite encontrar mejores soluciones. Marcar la X Solidaria permite que las ONG realicen un trabajo en diferentes ámbitos que ayudan a las personas que

Coordina:



Colaboran:



más lo necesitan”.

Además, ha señalado Ignacio Álvarez que “desde la Administración Pública estamos comprometidos en conseguir una recuperación justa, inclusiva e igualitaria y la implicación de la sociedad civil juega un papel clave. Para ello necesitamos el trabajo conjunto desde todos los sectores y también un Tercer Sector fuerte, con espíritu crítico y constructivo”.

Tras su intervención, Adriana Castro ha dado la palabra a **Asunción Montero**, presidenta de la **Plataforma de ONG de Acción Social**, quien ha afirmado que esta campaña es la suma del “*esfuerzo de muchas personas y repercute positivamente en la vida de millones de personas.*” Una campaña que evoluciona ya que, cada año más personas marcan la casilla solidaria de la renta, lo que ha hecho posible que “*en 2020 se recaudase la cifra histórica de 387 millones de euros, 26 millones más que el año anterior.*” Así mismo, ha destacado que las personas que marcan la “X Solidaria” también han aumentado, ya que “*se han sumado a ella más de 360 mil personas, lo que hace que ya seamos más de 11 millones y medio de personas*”, haciendo posible la labor de las ONG en un contexto socio sanitario convulso debido a la pandemia de la COVID19.

Es precisamente este contexto que afecta, especialmente, a las personas más vulnerables de nuestra sociedad, por lo que Asunción Montero no ha querido dejar de hacer hincapié en que “*es necesario que más personas contribuyentes marquen la casilla 106 de Fines Sociales*”, ya que todavía hay un 45% de personas que no la marcan y, si todas ellas, lo hicieran “*podrían sumarse a la recaudación 248 millones más, es decir, podríamos llegar a 635 millones de euros para ayudar a las personas que más lo necesitan.*”

A través de sus intervenciones, se ha apelado una vez más a la solidaridad ciudadana en el contexto actual provocado por la COVID-19, para que todo pueda seguir funcionando. Una petición a la que se ha sumado **Luciano Poyato**, presidente de la **Plataforma del Tercer Sector**, quien ha asegurado que “*la X Solidaria en este escenario de crisis económica y social es una oportunidad para avanzar, para reconstruir la sociedad en un momento verdaderamente crítico y sin precedentes causado por la COVID19.*” En este sentido, ha recordado que la pandemia ha creado nuevos colectivos pobres y en riesgo de exclusión social que nunca antes habían necesitado de las ONG y que ahora acuden a ellas como “*única salida.*” Además, ha subrayado que “*las entidades han visto duplicadas, e incluso, triplicadas las solicitudes de ayuda por lo que ha animado a la ciudadanía a marcar la casilla 106 en su declaración de la renta, un gesto totalmente gratuito que cambiará la vida a millones de personas y ayudará a crear una sociedad más fuerte, cohesionada, solidaria e inclusiva, que no deje a nadie atrás.*”

Tras las intervenciones de las personas representantes del Tercer Sector de Acción Social, Adriana Castro dio paso en el coloquio a las personas beneficiarias. En primer lugar, **Estela Claudio López**, desde Salamanca, ha contado su experiencia como mujer con una discapacidad física del 42% que encontró trabajo en la portería de un colegio, realizando también tareas administrativas, justo antes de que comenzase la pandemia. Que Estela encontrase trabajo fue posible gracias al programa *Inclusión laboral de personas con discapacidad física y orgánica* de **COCEMFE** financiado con la “X Solidaria.” Según sus propias palabras, gracias a este proyecto “*he podido reciclarme profesionalmente y conseguir un empleo indefinido en estos tiempos tan difíciles. La implicación de COCEMFE en todo el proceso y su seguimiento continuo ha sido clave*”.

A continuación, presentó a **Antón Gómez Escolar**, de quien destacó que es voluntario del programa Energy Control de **UNAD** y especialista en psicofármacos, que hace su voluntariado con jóvenes que tienen o pueden tener problemas de adicciones. Gracias a la “X Solidaria”, Antón ha compartido su experiencia sobre cómo acercarse a la juventud destacando que “*realizamos este voluntariado informando para prevenir, sin juzgar, para reducir los riesgos*”.

Coordina:

Colaboran:



asociados al consumo de drogas. Trabajamos con información científica y objetiva, sin mitos ni tabús, creamos un vínculo de confianza entre iguales muy valioso para jóvenes que a menudo se sienten juzgados y no acuden a otros recursos". Antón cree que la "X Solidaria" aporta al voluntariado "herramientas y medios necesarios para desarrollar este tipo de programas dirigidos a proteger la salud de la población joven y llegar al máximo número de personas", lo cual es fundamental, especialmente en contextos de prevención de los riesgos asociados a las drogas.

Por último, ha intervenido **Ana Belén Ruiz**, madre de Daniel, un niño de 11 años con sordera profunda bilateral, que usa dos implantes cocleares y se comunica en lengua oral. Gracias a la **Confederación Española de Familias de Personas Sordas (FIAPAS)** y a su Programa Servicio para el acceso a la información y a la comunicación de las personas con discapacidad auditiva, financiado con la "X Solidaria", Daniel recibió la ayuda que necesitaba. Durante su intervención, explicó a qué dificultades se había enfrentado previamente, destacando que "gracias al servicio de préstamo de bucles magnéticos de FIAPAS, cuando mi hijo cambió de colegio, dado que en éste era el primer caso con sordera y se tarda un tiempo en la tramitación de los recursos de apoyo con la Administración, entre tanto pudimos disponer de forma inmediata de este sistema y así mi hijo pudo escuchar y entender al profesor desde el primer día, acceder a la información de clase y participar". "Estos sistemas hacen que el ruido ambiente se disminuya casi en su totalidad, facilita la escucha de la persona que habla y, en el ámbito escolar, ha permitido a mi hijo entender bien al profesor a pesar de estar lejos o de espaldas y de llevar la mascarilla".

Tanto Estela, como Antón y Ana Belén han hecho hincapié en la importancia de que las personas contribuyentes sigan marcando la "X Solidaria". Ellas son una representación de los millones de personas a las que la ayuda llega cuando se marca la casilla de fines sociales en la declaración de la renta, haciendo posible, con este sencillo gesto, que las ONG las apoyen y acompañen en sus distintas y diferentes realidades.

La campaña "X Solidaria", dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social.

**Más información:** [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org) Síguenos en redes sociales #ConTuXAvanzamos

**Datos de contacto:**

Marta García; Lucía Berruga

Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social

Teléfonos: 91 534 76 01/ 658 50 36 83 / 675 955 708

E mail: [comunicacion1@plataformaong.org](mailto:comunicacion1@plataformaong.org); [comunicacion2@plataformaong.org](mailto:comunicacion2@plataformaong.org)

Coordina:



Colaboran:

